



RECURSO DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD N° 1 SEMANA N°8

RECURSO:

ASIGNATURA: TECNOLOGÍA

NOMBRE ESTUDIANTE: _____

CURSO: 8° año: A B FECHA: _____



OBJETIVO DE LA CLASE: **Difundir producto tecnológico creado, utilizando medios visuales en internet**

¿Cómo usan los chilenos la red?, tendencias de uso de internet en Chile

Chile se ha convertido en un gran mercado de comercio electrónico con un gran avance tecnológico. Tan solo en el año 2018, la **cobertura 4G** incrementó hasta llegar a un **53 %** de la población (que es el equivalente a unos **14 millones de personas**).

Un estudio llevado a cabo por **Adimark** (entidad especializada en confeccionar estudios públicos) determinó que alrededor de un **78 %** de los hogares ya cuentan con conexión a Internet. Además, ya **más del 50 % de los chilenos accede a la red prácticamente todos los días**.

¿Pero qué hacen exactamente? ¿Cómo dedican los chilenos el tiempo que destinan a conectarse a Internet?

Juego y tiempo libre

Son los jóvenes millennials, con edades comprendidas entre los **15-25 años**, los que más tiempo pasan navegando a través de Internet.

El teléfono móvil es, sin lugar a dudas, el dispositivo favorito que utilizan para jugar. Es un aparato relativamente económico, que se adapta al bolsillo de prácticamente cualquier tipo de usuario, y no cuesta tanto como una consola de última generación.

Las **redes sociales** son una parte muy importante de la vida de los chilenos. Acceden a ellas tanto a través del ordenador de sobremesa, como mediante el teléfono móvil. Sin embargo, el medio favorito para acceder es el terminal, con un **78 %** de cuota de mercado frente al ordenador personal con un **43 %**.

Las personas que consultan sus redes sociales a través de la oficina se han quedado en un triste **27 %**, frente a la Tablet que es de tan solo un **15 %**, al haber otros dispositivos más al alcance del usuario de Internet medio.

Los chilenos son muy activos en las redes sociales, y el número de personas que crean nuevos perfiles ha crecido mucho en estos últimos años. Las comunidades digitales están repletas en Chile, y las tendencias nos indican que este crecimiento seguirá en alza en los siguientes años.

